

30 novembre 2011

Catoni Associati veste di nuovo le Garzantine

Categoria: Tv, altri Mezzi e Concessionarie



Cinquant'anni di onorato servizio! Le Garzantine, enciclopedie tematiche considerate veri e propri classici della divulgazione in Italia, festeggiano il cinquantesimo compleanno con un restyling grafico, realizzato da Catoni Associati, che ne rafforza e ne valorizza l'identità.

Il rinnovamento della collana, realizzato attraverso un percorso di recupero della tradizione, ha voluto coniugare lo storico sapere portatile con lo stile contemporaneo, mantenendo quell'immagine di autorevolezza che gioca un ruolo fondamentale nell'era di Internet.

I primi volumi in uscita sono: Universale ed Economia (di cui arriva in libreria la nuova edizione ampliata e aggiornata), Atlante Storico, Letteratura, Fiori e Giardino, Simboli, Medicina, cui seguiranno via via gli altri titoli.

Ha lavorato al progetto l'art director Marco Michellini con il coordinamento di Silvia Giannoni.

[« McCann e UM firmano la nuova... Nestle.it cambia volto: online il... »](#)
[<- Indietro a: News](#)