

ITALIA
TV

Sky si ritira dal beauty contest e rinuncia al dtt

Il network denuncia tempi troppo lunghi e regole discutibili che favorirebbero i player già attivi sul mercato

Sky si ritira dalla gara (il cosiddetto beauty contest) avviata dal Ministero dello sviluppo economico per l'assegnazione delle frequenze per la trasmissione sulla piattaforma del digitale terrestre. Il network denuncia "la lunghezza dei tempi della gara ad oggi ancora indeterminati, che hanno caratterizzato lo svolgimento di questa gara e che impatteranno inevitabilmente sull'assegnazione delle frequenze, sono però diventati del tutto incompatibili con l'esigenza di pianificare con certezza gli investimenti che sarebbero necessari nel caso di un'ipotetica assegnazione", si legge in un comunicato diffuso ieri. Oltre ai tempi, Sky denuncia "un bando che contiene elementi discutibili, legati all'adozione di un disciplinare di gara con regole che oggettivamente favoriscono operatori già attivi sul mercato".

Ricordiamo che il 'Beauty contest' era stato avviato dal precedente Governo, sulla base di una specifica autorizzazione ricevuta nel luglio 2010 dalla Commissione Europea, autorizzazione che sottolineava come proprio Sky avesse contribuito allo sviluppo della concor-

renza nel mercato televisivo italiano e come la sua partecipazione alla gara per l'assegnazione delle frequenze sul digitale terrestre avrebbe comportato un'ulteriore apertura del mercato.

La rinuncia alla piattaforma del digitale terrestre potrebbe portare però Sky a un interessamento verso contenuti distribuiti via internet. "Ci auguriamo che questa nostra decisione, per quanto difficile e onerosa, possa dare un serio contributo ad avviare un dibattito aperto e costruttivo sul futuro della televisione nel nostro Paese; un futuro che in Italia, come in tutto il mondo, vede lo sviluppo e l'affermarsi di nuovi modelli di business basati anche su forme e tecnologie diverse dal dtt, basta pensare al successo che in altri mercati stanno avendo operatori che distribuiscono i loro programmi via dsl e fibra" ha infatti dichiarato Andrea Zappia, a.d. di Sky Italia.



Andrea Zappia

ITALIA
EDITORIA

Le Garzantine festeggiano 50 anni con Catoni

Le Garzantine festeggiano il cinquantesimo compleanno con un restyling grafico, realizzato da Catoni Associati. Il rinnovamento della collana, realizzato attraverso un percorso di recupero della tradizione, ha voluto coniugare lo storico sapere portatile con lo stile contemporaneo, mantenendo un'immagine di autorevolezza. I primi volumi in uscita sono Universale ed Economia (di cui arriva in libreria la nuova edizione ampliata e aggiornata), Atlante Storico, Letteratura, Fiori e Giardino, Simboli, Medicina, cui seguiranno altri titoli.

