

## CREATIVITÀ E MARKETING

PROGETTO DAVID PER IL COMUNE DI FIRENZE

# La sicurezza stradale secondo Catoni Associati

NESSUNA IMMAGINE CRUENTA PER I CINQUE DIVERSI SOGGETTI DEDICATI ALLE CAUSE DI MORTALITÀ PER INCIDENTE

La campagna del **Progetto David**, voluta dal sindaco **Matteo Renzi** per il Comune di Firenze insieme all'**Associazione Loren-**

**zo Guarnieri** e firmata da **Catoni Associati**, è giunta alla seconda puntata. Questa nuova parte, 'Occhio alla strada, Occhio alla vita', che dialoga con la precedente in cui i protagonisti erano i numeri legati agli incidenti stradali, lascia spazio alle parole. Coinvolgere e colpire senza spaventare, sono questi gli obiettivi che hanno dettato la scelta stilistica di non utilizzare immagini cruente, ma solo testo. Ognuno dei cinque diversi soggetti veicola un messaggio volto a sensibilizzare i cittadini verso i comportamenti scorretti sulla strada. Si delineano così, una dopo l'altra, le cause

principali di incidenti mortali come la velocità, l'alcol, la droga o le distrazioni. Alla campagna hanno lavorato l'art director Marco Michellini e, per la parte copy, il direttore creativo **Francesco Leonini**. Attraverso l'attuazione di un piano strategico per la sicurezza stradale, il Progetto David si pone come obiettivo quello di salvare vite umane e di ridurre i decessi e le lesioni gravi causate da incidenti stradali nel Comune di Firenze. Partita lo scorso giugno, la raccolta firme legata al progetto è arrivata a 47.600 sottoscrittori. Raggiunto il traguardo di 50mila, sarà presentata una

proposta di legge popolare volta a inasprire le pene per chi guida sotto l'effetto di alcol o droga e causa un incidente mortale.



**iStockphoto**

La tua creatività merita la giusta ispirazione. Cercala su iStockphoto tra milioni di immagini, video e file audio royalty free di grande qualità.

**SCEGLI UN ALTRO PUNTO DI VISTA**

[iStockphoto.it](http://iStockphoto.it)