

facebook



ACCESSORI D'ARREDO

Gruppo Frau entra negli accessori con Catoni. In crescita il budget mktg

L'immagine della nuova gamma Atelier è firmata da Catoni Associati. In linea con il piano triennale, il gruppo ha aumentato la spesa in marketing per oltre un milione di euro

A pag. 3

EDITORIA

Contenuti editoriali premium con un game online

Grey Argentina ha spinto i navigatori online a cantare in rete per promuovere il numero di Playboy con in copertina una groupie

A pag. 8



La realtà aumentata secondo National Geographic e l'agenzia Appshaker

clicca per vederla

Serena Dandini da gennaio a La7 con un programma il sabato sera

A pag. 5

Format tv di Zodiak e Universal su Cielo per Kinect di Microsoft

A pag. 4

Realtà aumentata di Bacardi su Facebook con Ace Nadal

A pag. 5

TAG

Oggi parliamo di...

Regione Friuli, Dlv Bbdo, ActionAid, Pepsi Next, Glaming Mondadori **pag. 2**
Poltrona Frau, Converse, Gorillaz **pag.3**
Microsoft Kinect, Cielo, Un, Zodiak-Samsung **pag. 4**
Serena Fandini, La7, Sky, 1861united, Mondadori, Hangar Design **pag. 5**
Acea, Publicis, Enel, Saatchi, Carat **pag. 6**
Bacardi, eBay, Van-GoGh **pag. 7**
Playboy, Grey Argentina, Royal Caribbean **pag. 8**
Trony, Microsoft Adv, McCain, Action& Branding, Maurice Levy, Rowenta **pag. 9**
Eugenio Bona, Assocomunicazione **pag. 10**
Agenda **pag. 11**

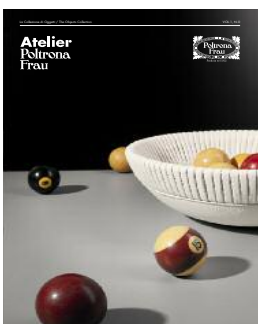
Inviare i vostri comunicati
all'indirizzo

redazionebrandnews@gmail.com

ITALIA
EDITORIA

Poltrona Frau cresce nella gamma e nel budget in mktg

L'azienda entra nel segmento degli accessori di arredamento e aumenta per oltre 1 mln la spesa in marketing



Poltrona Frau amplia la gamma ed entra nel segmento degli accessori per la casa e per l'ufficio. Il marchio di arredamento alto di gamma ha infatti presentato la nuova collezione chiamata Atelier, che spazia dai contenitori agli

accessori di pelletteria per la casa e per l'ufficio come ciotole e altri prodotti tutti rigorosamente in pelle.

L'immagine della collezione è stata sviluppata da Catoni Associati, che ha progettato e sviluppato i materiali consumer e il kit catalogo della collezione, collaborando con il team dell'azienda per l'allestimento in occasione della presentazione che si è tenuta nello showroom del marchio di Milano, in via Durini.

La collaborazione tra Catoni Associati e l'azienda include anche l'art direction del minisito dedicato alla collezione, online all'indirizzo www.poltronafrau.com/atelier.

L'operazione rientra nel piano di crescita del

gruppo, sostenuto anche dall'incremento delle spese in attività di marketing per oltre un milione di euro. La crescita degli investimenti in comunicazione fa parte delle linee guida del piano triennale, e prevede la destinazione di una parte importante del miglioramento del margine di contribuzione ad attività di advertising e marketing a supporto della crescita dei ricavi del residenziale

APPUNTI

Il Gruppo Poltrona Frau opera nel settore dell'arredamento di alta gamma con i marchi Poltrona Frau, Cassina e Cappellini. Il gruppo dispone inoltre dei brand Gebrüder Thonet Vienna, Gufram e Nemo.

Nei primi 9 mesi dell'anno il gruppo è tornato in positivo facendo registrare un utile di 1,3 milioni, rispetto alle perdite per 2,6 milioni nello stesso periodo dello scorso anno.

Ricavi nei nove mesi: 186,2 milioni (+2,4%)

USA

PRODOTTI

Converse disegna il modello Gorillaz

Converse rinnova la sua vocazione rock coinvolgendo i Gorillaz, la band cartoon fondata da Damon Albarn, nell'ideazione di una nuova serie del modello Chuck Taylor. Il co-ideatore del progetto, l'illustratore Jamie Hewlett (autore di Tank Girl), disegnerà un paio di scarpe camouflage, che riprendono la grafica dell'album di debutto del gruppo 10 anni fa. Saranno

vendute a partire da febbraio in 4 modelli. Oltre alle scarpe, Converse ha coinvolto i Gorillaz anche nel progetto 'Three Artists. One Song' che vedrà la band lanciare una canzone in esclusiva per il marchio e che ha già coinvolto artisti come Matt & Kim, Soulja Boy e Andrew W.K. Il lancio del brano, distribuito gratuitamente, coinciderà con quello delle scarpe a febbraio.

