

MEDIA E MULTIMEDIA

INTERVISTE ESCLUSIVE A ALENA SEREDOVA, ANNA TATANGELO E BARBARA D'URSO

Oh My God! il nuovo sito dedicato alle celebrity di Yahoo!

Yahoo! lancia **omg!** (Oh My God) il nuovo sito di Yahoo! dedicato alle notizie quotidiane sul mondo dei vip, con video, foto, news e blog per intrattenere gli utenti e far conoscere il lato artistico e più umano delle celebrità. Questa operazione coinvolgerà gli internauti in un dialogo interattivo con 4 blog per entrare e interagire con il mondo dei vip sui temi più

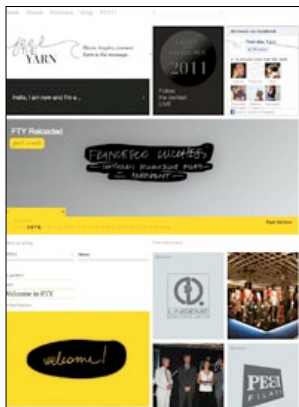
divertenti e scottanti a livello locale e internazionale ma anche agli artisti e personaggi giovanissimi ed emergenti. In occasione del lancio di omg!, negli Usa con 29 milioni di utenti al mese (dati aprile Comscore) è il sito n°1 di intrattenimento, gli utenti troveranno l'intervista ad Alena Seredova; Anna Tatangelo; Barbara D'Urso che svela una sua passione scon-

osciuta e il sex symbol Rossano Rubicondi. Ma anche la cantante Annalisa Scarrone, la pupa Rosy Dilettuso e l'ex giuffino Mauro Marin. "Non è un sito di gossip in cui trovare notizie e foto scandalose; non sarebbe una novità. Con omg! vogliamo al contrario 'Celebrare la celebrità' - ha affermato **Nazzarena Franceschi**, head of audience Yahoo! Italia - e offri-

re ai nostri utenti un profilo molto umano dei personaggi famosi, lasciando spazio alla loro vita privata senza malizia e soprattutto esaltarne il loro lato artistico". I contenuti di omg! saranno redatti dal team editoriale di Yahoo!, oltre che avvalorarsi delle partnership con content e photo provider tra cui Vanity Fair, Kikapress, Rumors, La Press e Splash News.

IL PROGETTO WEB DERIVA DAL CONCORSO PER GIOVANI STILISTI 'FEEL THE YARN'

Catoni Associati mette online il mondo dei filati



Catoni Associati ha realizzato **FeelTheYarn.it**, la piattaforma di trend scouting dedicata al mondo del filato, che mira a diventare il punto di riferimento a 360° per chi si occupa di fashion design. FeelTheYarn.it è un ponte tra scuole e industria della moda; un luogo di incontro, scambio e creatività ma anche di opportunità. Catoni Associati ha curato la progettazione e la realizzazione del layout grafico della

piattaforma, mentre lo sviluppo della parte tecnologica è stato effettuato da **Webing**. Il sito consente agli utenti di pubblicare contenuti testuali, fotografici, audio e video, ed è integrata con i principali social network. Il progetto web deriva dal concorso 'Feel the Yarn', giunto quest'anno alla seconda edizione, che si rivolge ai giovani creativi, aspiranti stilisti di maglieria. Gli studenti partecipanti al concorso sono

stati ospitati dalle 13 aziende di filati che hanno preso parte al progetto per apprendere al meglio il processo produttivo. Con i filati offerti dalle aziende stesse, poi, i giovani hanno creato 63 outfit che sono esposti all'interno della 69° edizione di Pitti Immagine Filati in corso a Firenze. Al progetto hanno lavorato Francesco Minari (coordinamento), Antonio Civita (art) e Silvia Giannoni (account director).

STRATEGIA IN 4 MOSSE PER IL NUOVO MODELLO DELLA CASA FRANCESE

CITROËN DS4 SUL WEB CON LEONARDOADV

LeonardoADV ha realizzato per il lancio di **Citroën DS4**, nuovo modello della casa francese, una campagna integrata on air sul web. L'operazione si articola in vari momenti, tra loro coordinati. Dopo la fase Teaser, sviluppata attraverso il lancio e la promozione di una serie di video virali, la campagna è ora entrata nel vivo con la Fase Impatto, in cui la comunicazione del prodotto si dispiega sui siti del network con

formati innovativi e di grande effetto. Seguirà una fase di target Focus e per finire il Response per l'adesione al Test Drive della vettura. "Con questo progetto - afferma **Alberto Zilli**, ceo di LeonardoADV - la concessionaria si conferma tra le più competitive del mercato, in grado di offrire all'inserzionista non solo brand awareness intorno al prodotto/servizio promosso ma anche un vero e

proprio piano di comunicazione integrato, assicurando una

concreta ottimizzazione di Roi, Response e Conversion rate".

