

## Durex debutta con Euro Rscg in radio

Una campagna radiofonica per il gel Massage 2in1 inaugura la collaborazione tra Euro Rscg e Durex. La creatività sviluppata dalla sede milanese dell'agenzia gioca sulla doppia natura del prodotto, gel per massaggi sensuali e anche lubrificante intimo. Così il piacere comincia dai massaggi, addirittura dalle mani; nel radiocomunicato è sufficiente pronunciare la parola 'mani' per vivere le emozioni più intense di un rapporto. La campagna multisoggetto, prodotta da Eccetera, è stata ideata dalla copywriter Cristiana Lavanga con la direzione creativa di Lorenzo Crespi e Selmi Bali Barissever.

## Catoni in mostra per 'Le case delle anime'



Catoni Associati ha curato l'immagine e l'allestimento dell'esposizione 'Le case delle anime', mostra inaugurale di ArcheoFest, il festival nazionale dedicato all'archeologia promosso da Fondazione Musei Senesi e Vernice Progetti Culturali. Ad accogliere i visitatori, all'esterno del museo, un'installazione che rappresenta una sorta di variante contemporanea dei reperti in mostra.

Per l'agenzia hanno lavorato il direttore creativo Mario Catoni e l'art Marco Michelini con il coordinamento di Barbara Civitelli.

## Percorsi



**Carlo Maria Vitali** è stato nominato sales & portfolio manager di **Dibevit Import**. Nel ruolo, Vitali è responsabile di tutte le attività di trade marketing e vendite per il canale ho.re.ca. Dal 2007 ricopriva la carica di group brand manager presso Heineken Italia dove ha coordinato la comunicazione dei marchi Dreher, Budweiser e delle birre speciali.



## AFFITTO APPARTAMENTO IN PIENO CENTRO A MILANO,

in via Torino, arredato, di 60 mq, al piano alto, luminoso,  
composto da soggiorno con divano letto, camera con letto matrimoniale, cucinotto, bagno, ripostiglio.

**DISPONIBILE SUBITO.**

Il costo è di 1.370 euro al mese comprensivo delle spese.

Inviare mail a: [flormedia.srl@tiscali.it](mailto:flormedia.srl@tiscali.it)  
Citando il rif. 14/07

