



Cerca news



[registrati](#)
[abbonamenti](#)
[chi siamo](#)
[contatti](#)
[MyADV](#)



Altre nella sezione

Sezioni

[Home](#) > [Beyond](#)

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[Corporate Identity](#)
[Direct Marketing](#)
[Promozioni](#)
[Relazioni Pubbliche](#)
[Sponsorizzazioni](#)
[Inchieste](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

Re-branding per Arnolfo di Cambio firmato Catoni Associati

1/2/2011

L'agenzia ha sviluppato il restyling dell'immagine della collezione, partendo dai concetti di essenzialità e unicità e perseguendo l'idea di eleganza attorno a cui essa ruota, intesa come sinonimo di semplicità e pregio. Inoltre, ha sviluppato la linea 'Home' e la campagna stampa e il restyling del sito web.



Arnolfo di Cambio ha affidato il restyling del brand '**Design**' a **Catoni Associati**, che ha sviluppato catalogo, materiali pdv e packaging Luxury Edition, presentati insieme all'anteprima

della nuova collezione al **Macef** che si è tenuto a Milano dal 27 al 30 gennaio scorsi.

Catoni Associati ha sviluppato il restyling dell'immagine della collezione, partendo dai concetti di essenzialità e unicità che la permeano e perseguendo la stessa idea di eleganza attorno a cui essa ruota, intesa come sinonimo di semplicità e pregio. Il risultato è una grafica raffinata e minimale, incentrata sul prodotto.

L'operazione di re-branding di Arnolfo di Cambio, include anche lo sviluppo della linea 'Home' e prevede la campagna stampa e il restyling del sito web.

L'art è **Rocco Poiago**, la fotografia è di **Carlo Vigni**.

DV

- ▶ **1/2/2011 17:58**
Headz Associati al lavoro su Fondazione Italiana Accenture
- ▶ **1/2/2011 17:50**
'What's Up' si legge anche su smartphone
- ▶ **1/2/2011 16:28**
Sisal 'bacia' la fortuna a San Valentino
- ▶ **1/2/2011 15:30**
ScuolaZoo.com e Alpitour in vacanza insieme a San Valentino
- ▶ **1/2/2011 15:26**
Compeed Golden Gala, i valori dell'atletica nel nuovo logo. Firma Spqr Network
- ▶ **Altre Notizie**



Stampa questo articolo

Invia questo articolo



Great quality, small price.
Per te i migliori contenuti a prezzi mai visti!

Abbonati ad
ADVexpress

Copyright © 2011 ADC Group Srl - Via Fra Luca Pacioli, 3 20144 Milano - P.IVA 03670830961