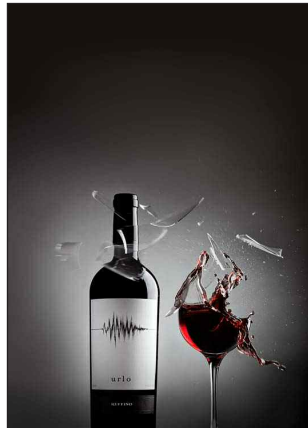


Catoni è da Urlo per Ruffino Campagne

Catoni Associati ha curato il lancio di Urlo, nuovo vino di Ruffino presentato al Vinitaly. Nello scatto fotografico la protagonista è la bottiglia, che rappresenta la potenza dirompente del suono, il cui gusto si diffonde come una musica in stereofonia e arriva a far esplodere un calice con le sue vibrazioni. Per l'agenzia hanno lavorato i direttori creativi Mario Catoni e Francesco Leonini e l'art director Carlo Vigni, che ha curato anche lo scatto fotografico.



Jam Studio ha realizzato la campagna stampa di lancio di **malossi-store.com**, e-shop ufficiale dell'azienda che produce parti speciali racing per scooter e moto. La creatività è incentrata sul concetto 'Le nostre performance ti raggiungono ovunque', con l'immagine di un paracadutista lanciato nel vuoto capace di raggiungere tutte le aree scoperte dai rivenditori autorizzati Malossi. L'idea è dell'art Michele Costa e del direttore dell'agenzia Alessandro Castellucci.

Guerrazzi nuovo presidente di Univideo

Roberto Guerrazzi, uno dei fondatori di Univideo e che ha già ricoperto in passato le cariche di consigliere e vicepresidente, è stato eletto presidente per il biennio 2010/11. L'assemblea ha eletto vicepresidenti Luciana Migliavacca e Gianmaria Donà mentre Egidio Pusateri è stato cooptato all'interno del direttivo. Presidente uscente è Davide Rossi.

PlaNet Finance comunica con Altavia

PlaNet Finance, organizzazione di solidarietà attiva nel microcredito, ha affidato le attività di comunicazione ad Altavia. L'agenzia curerà lo sviluppo della creatività dei progetti di comunicazione e le attività di ufficio stampa per la promozione delle iniziative della società sul territorio italiano.



*Casa editrice specializzata
propone uno stage
nel reparto marketing e sviluppo.*

*Avviamento al ruolo di account con forte interesse
al marketing editoriale e ai risvolti commerciali*

*e-mail: flormedia.srl@tiscali.it
rif: 16/4*