

«Una giornata italiana» firmata da Marco Bellocchio

Arriva il nuovo film-spot del Monte dei Paschi di Siena

BANCA Monte dei Paschi di Siena, dopo il premio Oscar Giuseppe Tornatore, torna in tv con una nuova campagna pubblicitaria firmata dal regista Marco Bellocchio. A dare il via allo spot, questa volta è l'edicola di Verbania, altra cittadina "simbolo", come Seregno, di tutti i piccoli centri del Paese. Un vero e proprio film, quindi, che da novembre sarà in programmazione sulle reti televisive, accompagnato da una versione radiofonica e da una strategia su internet incentrata sul sito www.unastoriaitaliana.it (già on line). Nello spot si afferma l'autenticità e l'identità della banca, attenta alle innovazioni e alle esigenze che cambiano. «La scelta di usare lo stesso format della precedente pubblicità, con nuove situazioni ed altre città ma interpretato e reso diverso dallo sguardo originale e unico di Marco Bellocchio — spiegano al Monte — deriva sia dagli ottimi risultati della precedente "puntata", sia dal fatto che solo Banca Monte dei Paschi di Siena è un marchio sempre presente nel nostro Paese e una storia italiana dal 1472».

Si tratta ancora una volta di un progetto cinematografico: il trattamento e il linguaggio dei film sono quelli del cinema e non della pubblicità. Lo spot si articola

● Verbania

Dopo Seregno, nel precedente spot firmato da Giuseppe Tornatore, a dare il via al filmato è l'edicola di Verbania, altra cittadina "simbolo"



in tre soggetti di 30 secondi e uno di 60 ideati dall'agenzia CatoniAssociati, all'insegna del "made in Italy" di cui Banca Monte dei Paschi di Siena è rappresentante autorevole: una marca autentica, frutto della storia, una banca contemporanea da 537 anni. La produ-

zione è della Flying Film Production, mentre la direzione della fotografia è di Daniele Cipri, nome molto accreditato a livello internazionale. La pianificazione media, curata da Carat Italia, è prevista su televisioni nazionali e radio a partire dal prossimo mese di novembre.

