



ANNUNCI CASA Cerca a: Vendita Affitto

LAVORO Cerca a: FIRENZE

LA NAZIONE Firenze



QUOTIDIANO.NET IL RESTO DEL CARLINO LA NAZIONE IL GIORNO QS SPORT

Firenze | Arezzo | Empoli | Grosseto | Livorno | Lucca | Massa Carrara | Montecatini | Pisa | Pistoia | Prato | Siena | Viareggio | La Spezia | Umbria | Campionato Giornalismo

Partenze da Firenze **Cagliari** 1.800 posti a **36 euro** **Catania** 1.000 posti a **51 euro** **Meridiana eurofly**

Firenze si afferma per la pubblicità Premiata un'agenzia cittadina

Firenze si afferma per la sua creatività nella pubblicità. L'agenzia di advertising 'Catoni Associati', una realtà totalmente made in Florence, ma che si muove sul territorio nazionale, è infatti stata premiata durante la cerimonia di assegnazione dei premi di 'Pubblicità & Successo 2009', che si è svolta lo scorso 20 novembre a Milano

[invia per e-mail](#) | [stampa](#) | [dizionario](#) | [condividi](#)



Campagna pubblicitaria (Foto internet)

Annunci Google

Niggeler & Associati
Agenzia di pubblicità
servizio completo
www.niggeler.it

Firenze, 26 novembre 2009 - **Firenze città creativa.** L'agenzia di advertising 'Catoni Associati', una realtà totalmente made in Florence, ma che si muove sul territorio nazionale, è infatti stata premiata, durante la cerimonia di assegnazione dei premi di Pubblicità & Successo 2009, che si è svolta lo scorso 20 novembre a Milano.

Ad accrescere il successo dell'agenzia fiorentina sono state le aziende che hanno deciso di investire su un diverso stile creativo, improntato su regole che vanno fuori dagli schemi comuni. Sono questi i motivi principali che hanno portato la 'Catoni Associati' ad aggiudicarsi il premio speciale, 'Cinema e Pubblicità', con lo spot del Monte Paschi di Siena, firmato da Marco Bellocchio, 'Una storia Italiana'. Un prodotto che ripercorre la tradizione italiana e, che ha saputo coniugare il linguaggio pubblicitario a quello cinematografico, ideato in tre soggetti da 30 secondi, sotto la direzione creativa di Mario Catoni, da pochi giorni on air in Tv e alla radio.

Altri due premi, di ugual valore, vanno alla campagna di comunicazione istituzionale ideata per Corecom Toscana su tv e radio, per far conoscere le attività di servizio ai cittadini in

materia di conciliazione, diritto di rettifica e tutela dei minori e per la campagna stampa dedicata a 'Il Grigio', l'etichetta di punta dell'Agricola San Felice, azienda del Gruppo Allianz.

In totale tre premi, simbolo di una vittoria che appartiene non solo alla 'Catoni Associati', ma anche a Firenze, la città che ha saputo ispirare questo modo di fare creatività.

Annunci Google

Firenze tutto il meteo

Oggi 16° 7° Domani 15° 9°

Previsioni a cura del centro [Epson Meteo](#)

[Emeteo.it](#)

DA OGGI VEDI **CINEMA** **DA 34€** ANZICHE' DA 43€

PIU' DI 100€ DI SCONTO ALL'ANNO!

[SCOPRI IL NUOVO LISTINO](#)

[Guarda il WEB TG per sordi](#)

Dr. Massimiliano Nicastro
D.O.C. **DENTAL CLINIC CENTER**

Igiene orale completa euro 40
compresa visita specialistica e in regalo

LAVORO

20/11/2009 - SCANDICCI

Laureato/a
Studio Commerciale Rastelli

20/11/2009 - EMPOLI

1 Specialista finanziario
Carro Ford Partner