

## Jonas! in Italia con Red Cell

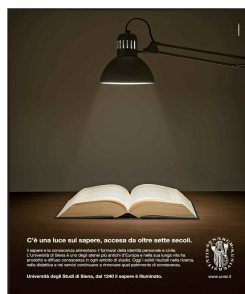


Red Cell ha ideato la campagna pubblicitaria a supporto del lancio in Italia di Jonas!, serie tv per teenager in onda su Disney Channel dal 18 settembre. L'agenzia ha adattato il layout della campagna statunitense per più mezzi su tutto il territorio nazionale: abbigliamento integrale di 100 bus in 10 città, di tram a Milano, Roma e Torino, pensiline a Milano, Roma, Torino, oltre agli annunci pianificati su stampa periodica, free press e la campagna web. L'art director è

Francesco Sgritta mentre i materiali sono stati realizzati sotto la supervisione della responsabile produzione stampa Clara Passamani. La campagna è on air per tutto il mese.

## Catoni illumina l'Università di Siena

Una lampada che illumina con il suo fascio luminoso un libro aperto è il visual che domina la campagna dell'Università di Siena per le immatricolazioni 2009/2010, firmata da Catoni Associati. Il simbolo assieme all'headline 'luce sul sapere' rimanda alla storica tradizione dell'ateneo. La campagna, che è partita nel mese di luglio, è stata declinata su stampa periodica, affissioni in formato grande e internet. L'idea creativa porta la firma di Saschia Masini con l'art direction di Marco Michellini e lo scatto fotografico di Carlo Vigni.



## Marianelli si rilancia con Carla Mugnaini

Marianelli Pelletterie ha affidato la comunicazione per i brand Marianelli Creativity Italy e MariAngel a Carla Mugnaini Pr & Advertising. L'azienda ha da poco lanciato le due linee, con l'obiettivo di rilanciarsi, e ha affidato così all'agenzia la gestione dell'immagine nonché delle relazioni pubbliche.

## Percorsi



**Filippo Cassabgi** è il nuovo responsabile marketing e product communication di **Pasqua Vigneti & Cantine**, azienda vinicola veronese. Cassabgi proviene da Sanpellegrino, dove dal 2006 si occupava di sviluppare piani di comunicazione below the line e dell'organizzazione di eventi.

**Gianni Canova** è il nuovo presidente della **Facoltà di Scienze della comunicazione dello spettacolo dell'Università Iulm**. Il mandato scadrà il 31 dicembre 2012.

