

## CREATIVITÀ E MARKETING

AL VIA LA CAMPAGNA SOCIALE

# Banco Alimentare combatte l'emergenza alimentare con Black & White Comunicazione



Parte da testimonianze reali raccolte e diffuse sui social per poi raggiungere i media tradizionali stampa, radio e tv la nuova campagna per il cinque per mille del **Banco Alimentare**, la Fondazione Onlus che recupera eccedenze alimentari e le ridistribuisce

gratuitamente ad associazioni ed enti caritativi sul territorio italiano. La campagna, a firma **Black & White Comunicazione**, è già on air. 'Oltre 4.000.000 di persone soffrono la fame, ma ci sono gesti che la possono saziare' è il messaggio ricorrente delle te-

stimonianze dei video postati sul canale ufficiale YouTube, Facebook e Twitter del Banco Alimentare. Le video testimonianze sono state raccolte tra le centinaia di soggetti della filiera agroalimentare che donano le proprie eccedenze e tra i migliaia di volontari.

### DELL'AGENZIA LA CREATIVITÀ DEL NUOVO STAND

## LA PIAZZA DEL CHIANTI AL VINITALY CON CATONI ASSOCIATI

Si è appena conclusa la 48° edizione del **Vinitaly** a Verona dove il **Consorzio Vino Chianti** è stato presente con un nuovo stand di 230 mq progettato dall'agenzia **Catoni Associati**. Una diversa concezione dello spazio che non è solo espositivo ma anche luogo

di incontro, una vera e propria piazza in cui si può assaporare un bicchiere di vino in un'atmosfera informale. Gli arredi, composti da elementi modulari riutilizzabili, sono stati interamente realizzati con materiali poveri e rigenerabili, ovvero OSB (pannelli

composti da trucioli e scaglie di legno scartati delle segherie) e cartone. Materiali che suggeriscono uno stile autentico e contemporaneo in continuità con la strategia di riposizionamento del brand iniziata due anni fa, sempre con Catoni Associati,

attraverso la nuova immagine coordinata, l'inaugurazione di un sito-blog e l'attenzione verso i social network. Per Catoni Associati firmano il progetto **Mario Catoni** alla direzione creativa con **Barbara Civitelli** responsabile produzione.

# The California Prune Board



The California Prune Board (CPB), headquarters in Sacramento, California, is a participant in the U.S. Department of Agriculture's Market Access Program (MAP) and has conducted marketing activities on behalf of the California Prune Industry since 1986. The Board wishes to openly hold competitive bids for Branded Internet Marketing in Italy (and potentially Pan-European) in their 13/14 marketing year.

Interested companies should prepare proposals including; company profile, experience in developing a Pan-European digital marketing strategy for a food brand in the FMCG vertical, food/branded accounts and MAP programs (further detailed experience required available upon request). Candidates should submit all proposals in writing (in English) by Friday 18th April 2014 and sent by email, addressed to:

*Mr Mark Dorman, International Marketing Director,  
California Prune Board (Europe)  
Suite 18, Harborough Innovation Centre, Airfield Business Park,  
Market Harborough, Leicestershire, LE16 7QX, UK  
Email: info@cpbeurope.eu.com*