

CREATIVITÀ E MARKETING

INCARICHI

SanDan sceglie Milk adv per tutta la comunicazione

Milk adv incomincia il 2014 con una nuova acquisizione.

L'agenzia di comunicazione vicentina ha infatti stretto un accordo con **SanDan**, brand del **Prosciuttificio A&B**, produttore di San Daniele Dop. L'agenzia guidata dal direttore creativo **Paolo Margonari**, che ha già effettuato il restyling del logo, si occuperà



di ridefinire tutta l'immagine coordinata, etichette, packaging e tutta la comunicazione atl/btl per donare lustro e caratterizzazione a questa nuova eccellenza italiana.

L'AGENZIA SI È AGGIUDICATA LA SELEZIONE

CATONI ASSOCIATI PER IL LOGO UFFICIALE DI FIRENZE CAPITALE

Catoni Associati si è aggiudicata la selezione per la progettazione del logo ufficiale dei 150 anni di Firenze capitale. I risultati del bando di gara sono stati resi pubblici sabato 25 gennaio in conferenza stampa dal presidente del Consiglio Comunale, Eugenio Giani. Per rappresentare un anniversario che è tappa fondante della storia della Nazione oltre che della città, l'agenzia ha scelto la sintesi visiva, piuttosto che la sovrapposizione di elementi: la bandiera, come unico simbolo condiviso di unità nazionale. Nella progettazione del brand

l'attenzione è stata posta non solo sulla sua efficacia concettuale, ma anche sulla sua capacità di convivere con le tante simbologie che necessariamente accompagneranno le tante iniziative in programma. Il progetto porta la firma del direttore creativo **Mario Catoni** e dell'art **Marco Michelini**.

FIRENZE
CAPITALE
1865-2015