



# TODAY Pubblicità ITALIA®

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXIV Martedì 23/10/2012



## CREATIVITÀ E MARKETING

STAMPA E AFFISSIONE DINAMICA PER COMUNICARE LE NOVITÀ

### Aeroporto di Firenze cresce con Catoni Associati

Catoni Associati firma la nuova campagna stampa di AdF, Aeroporto di Firenze, che comunica l'ampliamento del terminal passeggeri dell'Amerigo Vespucci. L'aeroporto fiorentino, con uno sviluppo di oltre 6.000 mq dedicati ad arrivi e partenze, apre ai propri viaggiatori 'una

nuova finestra sul mondo' e dona 'una nuova prospettiva' fatta di maggior accoglienza, servizi e comfort. Nei nuovi ambienti sono presenti 40 banchi check-in, un nuovo sistema di smistamento bagagli in grado di gestire 1600 bagagli l'ora e, con il termine dei lavori previsto per la fine del 2012, si

stima che la capacità complessiva del terminal sarà di 2,4 milioni di passeggeri annui. Alla campagna, che comprende annunci stampa e dinamica bus, hanno lavorato Carlo Vigni per la fotografia e l'art Marco Michelini, con la direzione creativa di Mario Catoni e Francesco Leonini.



SANCITO IL REBRANDING NEL MUSEO DELLA TRIENNALE DI MILANO

### Mondial Assistance è diventata Allianz Global con una convention firmata da Events In&Out

Con una partecipata convention presso il Palazzo della Triennale di Milano, Mondial Assistance, società che opera nell'assicurazione viaggi, nell'assistenza e nei servizi alla persona, ha annunciato e festeggiato a inizio ottobre il rebranding in Allianz Global

Assistance: un cambiamento sinonimo di nuove prospettive e grandi opportunità di crescita. La convention è stata il punto d'arrivo di una lunga campagna interna, gestita in proprio con il supporto di Events In&Out ([www.eventsinout.com](http://www.eventsinout.com)). Nel corso

dei mesi, numerosi dipendenti hanno prestato il proprio volto e la propria voce come testimonial del cambiamento, commentandone i valori su visual stampa e su interviste che, realizzate da Mondial e poi selezionate e montate da Events In & Out, hanno costituito parte



integrante della convention. 'Innovare per crescere' è stato il titolo della convention. Events In&Out ha curato la logistica, il cocktail di benvenuto, la convention, la cena a buffet.

**JUST IMAGINE WHAT A POST CAN DO.**

VIDEO/AUDIO POSTPRODUCTION - AUDIO PRODUCTION - EDITING - VISUAL EFFECTS  
 2D/3D ANIMATION - COLOR GRADE - MOTION GRAPHICS - AUDIO RECORDING & MIX  
 VIDEO/AUDIO FOR EVENTS - WEB VIDEO - DEVELOPMENT

MILANO - TORINO - ROMA - LONDON      MOVIEANDARTS.COM

**MOVIE&ARTS**  
 WE HAVE THE SOLUTION