

**CATONI  
ASSOCIATI**



Testata: Daily Media  
Data: 12 Settembre 2012  
Periodicità: Quotidiano  
Pagina: 26

## **Agenzie Catoni Associati scende in campo per ACF Fiorentina**

Cinque i soggetti stampa per  
la campagna "Io c'ero e ci sarò"

**S**ono i veri tifosi viola i volti della nuova campagna stampa di ACF Fiorentina per gli abbonamenti al Campionato 2012/2013, firmata Catoni Associati. L'agenzia, che sarà partner di ACF Fiorentina per le attività di comunicazione della stagione in corso, ha ideato la campagna, dal titolo "Io c'ero e ci sarò", declinata in cinque soggetti che hanno per protagonisti supporter di tutte le età del team fiorentino, fotografati all'interno dello stadio Artemio Franchi di



Firenze. Il messaggio, come un coro da stadio, fa leva sul senso di appartenenza alla squadra e diventa un invito per tutti gli appassionati che, se davvero sono

tifosi viola, non potranno non esserci. Art direction: Marco Michelini. Direzione creativa: Mario Catoni e Francesco Leonini. Fotografia di Carlo Vigni.