

**BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE**

/ *brand/identity*

## L'ETICA INCONTRA L'ESTETICA: CATONI ASSOCIATI PRESENTA PIEDELIBERO RI-CICLI

18 Settembre 2013



DALL'AGENZIA

Da oggi le biciclette recuperate dal deposito comunale di **Firenze** e rigenerate dai detenuti degli istituti penitenziari fiorentini hanno un nome: **Piedelibero Ri-cicli**, da un'idea di **Catoni Associati**. Il nuovo brand è stato presentato oggi in Palazzo Vecchio dal sindaco Matteo Renzi come evento sociale nell'ambito dei Mondiali di ciclismo.

L'etica incontra l'estetica e le bici recuperate diventano pezzi unici numerati, oggetto di uno studio di re-design, con la direzione creativa di Mario Catoni, che comprende colori e

accessori. Le bici saranno acquistabili sulla piattaforma ecommerce del sito [www.piedelibero.it](http://www.piedelibero.it) dal mese di ottobre, quando partirà anche la campagna stampa e affissione, con l'art direction di Marco Michelini e il copywriting di Francesco Leonini.

### Credits

Direzione creativa: Mario Catoni  
Art Direction: Marco Michelini  
Copywriting: Francesco Leonini

Partner di **Alitalia**
**DARWIN**  
airline
