

Cerca news



[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

Agenda
Associazioni

Beyond

Corporate Identity
Direct Marketing
Promozioni
Relazioni Pubbliche
Sponsorizzazioni
Inchieste

CSR
Educational
Eventi
Gare
Internet
Marketing
Media
Off the records
Persone
Premi
Pubblicità
Rassegna Stampa
Worldwide

[Home](#) > [Beyond](#)

Catoni Associati firma il logo ufficiale di Firenze capitale

28/1/2014

I risultati del bando di **gara** sono stati resi pubblici sabato 25 gennaio in conferenza stampa dal presidente del Consiglio Comunale, **Eugenio Gianni**, che ha dichiarato: "Un simbolo dinamico che riassume tanti significati".



Catoni Associati si è aggiudicata la selezione per la **progettazione del logo ufficiale dei 150 anni di Firenze capitale.**

I risultati del bando di **gara** sono stati resi pubblici sabato 25 gennaio in conferenza stampa dal presidente del

Consiglio Comunale, **Eugenio Gianni**, che ha dichiarato: "Un simbolo dinamico che riassume tanti significati".

Per rappresentare un anniversario che è tappa fondante della storia della nazione oltre che della città, l'Agenzia ha scelto la sintesi visiva, piuttosto che la sovrapposizione di elementi: la bandiera, come unico simbolo condiviso di unità nazionale.

Nella progettazione del brand l'attenzione è stata posta non solo sulla sua efficacia concettuale, ma anche sulla sua capacità di convivere con le tante simbologie che necessariamente accompagneranno le tante iniziative in programma.

Direzione creativa: **Mario Catoni**
Art direction: **Marco Michelini**
MF

Altre nella sezione

- 29/1/2014 18:04
Loescher rinnova il logo, il sito e lancia la webTV
- 29/1/2014 16:18
Debutta in Italia Payback, il Programma di fidelizzazione multi-partner di American Express
- 28/1/2014 17:53
Indigo Communication apre a nuovi sod per essere protagonista nell'editoria Ict
- 24/1/2014 19:40
Sel trend che caratterizzeranno il marketing nel 2014
- 24/1/2014 18:50
Sel trend che caratterizzeranno il marketing nel 2014
- Altre Notizie

Il nuovo libro di ADC



di **Daniele Ravenna**

SCEGLI LA TUA AGENZIA

20
EXPRESS