

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Inchieste
- TLC
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

[Home](#) > [Media](#)

Per i 90 anni de L'Unità in edicola l'inserto su Enrico Berlinguer a cura di Catoni Associati

9/6/2014

A cura dell'agenzia anche il **quarto allegato** della raccolta celebrativa dei novant'anni del quotidiano. In edicola l'inserto che celebra **Enrico Berlinguer** a 30 anni dalla sua morte.



E' in edicola il **quarto allegato** della raccolta curata da **Catoni Associati** per i **90 anni de L'Unità**. L'inserto celebra **Enrico Berlinguer** a 30 anni dalla sua morte. L'attualità del pensiero e dell'azione di questo grande uomo e politico italiano è esaltata da una grafica contemporanea. La firma

originale di Berlinguer è l'elemento visual chiave.

Gli inserti allegati al giornale, tutti firmati da Catoni Associati, fanno parte delle iniziative di celebrazione dei novant'anni de L'Unità. Il primo numero, "L'Unità 1924-2014", uscito il giorno del compleanno, ha raccontato in 90 pagine di foto e testi la storia di quasi un secolo del nostro Paese e ha venduto circa 200 mila copie. La seconda uscita, "Tango, Cuore e..." come la satira ha fatto morire (dal ridere) il Partito Comunista. 40 anni di Satira con L'Unità: da Fortebraccio negli anni sessanta/settanta, agli allegati Tango e Cuore, alle vignette di Sergio Staino ed Ellekappa, a Che Tempo Fa di Michele Serra. Il Terzo, "Album 90°", è una raccolta di testi e foto inviati dai lettori per i novant'anni del loro quotidiano: "L'Unità siamo noi".

Direttore creativo: **Francesco Leonini**

Art director: **Marco Michelini**

MF

Altre nella sezione

- 12/6/2014 17:49
I mondiali Il giochi con Magic, il fantasy game ufficiale de La Gazzetta dello Sport. A supporto adv di Zampediverse
- 11/6/2014 19:14
De Laurentis: "Servono nuove regole per l'industry radiotelevisiva". Confalonieri: "Gli OTT fanno concorrenza sleale"
- 11/6/2014 17:35
Il Sistema Moda del Gruppo 24 ORE incrementa l'offerta. A settembre il debutto italiano di 'How to spend it' con la direzione di Nicoletta Polla Mattioli
- 11/6/2014 17:20
Radio Italia "ufa azzurro" con La Gazzetta dello Sport
- 11/6/2014 16:36
Oltre 525.000 abbonati su Sky Go nella prima settimana di giugno
- Altre Notizie

Il nuovo libro di ADC



di **Daniele Ravenna**