

## Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
  - Festival di Cannes
  - Inchieste
  - Produzione
- Rassegna Stampa
- Worldwide

[Home](#) › Pubblicità

## Lupp, a tutta birra con Catoni Associati

7/5/2013

L'Agenzia ne ha curato il brand, l'etichetta, il packaging e il design del sito web. E se la birra è artigianale l'etichetta è high tech: grazie a un qr-code sull'etichetta, infatti, è possibile ottenere informazioni sulla ricetta e sulla sua produzione.



E' stata di recente lanciata sul mercato **Lupp**, la birra artigianale unica - come recita il payoff - la cui immagine è stata interamente curata da **Catoni Associati**. Gli amanti della birra alla ricerca di nuovi sapori apprezzeranno sicuramente le peculiarità organolettiche di questa birra, prodotta con ingredienti provenienti da agricoltura biologica che ne fanno un prodotto unico e vivo, grazie al processo di rifermentazione in bottiglia e a diversi fattori che concorrono a rendere il gusto di ciascuna bottiglia diverso

dalle altre.

Se la birra è artigianale, l'etichetta è high tech: grazie a un qr-code sull'etichetta, infatti, è possibile ottenere informazioni sulla ricetta e sulla sua produzione. L'Agenzia ha curato il brand, l'etichetta, il packaging e il design del sito web.

 Art direction: **Marco Michelini**

 Web design: **Antonio Civita**

## Altre nella sezione

- **8/5/2013 14:30**  
The North Face affida a Pubblimarket2 il crossmedia per il lancio della Summit Series
- **8/5/2013 13:00**  
Fila on air con Cooeo
- **8/5/2013 12:30**  
Il Maggio dei Libri torna con una campagna integrata targata Zampediverse
- **8/5/2013 11:30**  
Wind, on air il nuovo episodio con il 'Trio'
- **8/5/2013 10:00**  
Special Team firma la nuova campagna Glassing
- **Altre Notizie**

## Il nuovo libro di ADC


 di **Daniele Ravenna**